

PRESSEMITTEILUNG

Kooperation von Zenithmedia, IP Deutschland, Ströer Out-of-Home Media und Verlagsgruppe Handelsblatt Juni 2006 startet die erste „4 U Media Rotation“ / Geballtes Vermarktungswissen in einem Jahr

Düsseldorf, 12. Juni 2006. Diese Mitarbeiterförderung ist einmalig: Eine Mediaagentur, ein Vermarkter elektronischer Medien, ein Spezialist für Außenwerbung und ein Verlag rufen ein praxisnahes Qualifizierungsprogramm für ihre Mitarbeiter ins Leben. Am 19. Juni 2006 fällt der Startschuss für die erste „4 U Media Rotation“ von Zenithmedia, IP Deutschland, Ströer Out-of-Home Media AG und der Verlagsgruppe Handelsblatt. Die Teilnehmer der „4 U Media Rotation“, zwei Mitarbeiter jedes Unternehmens, erwerben innerhalb eines Jahres praktisches Vermarktungswissen über Print, TV, Online, Teletext, Mobile und Out-of-Home-Medien sowie Kenntnisse über die strategische und operative Kommunikationsplanung.

Die „4 U Media Rotation“ besteht aus drei Praxisphasen: Zwei Wochen pro Quartal hospitieren die Teilnehmer in einem der Partnerunternehmen. In dieser Zeit durchlaufen sie die wichtigsten Abteilungen des Unternehmens und lernen so dessen Strukturen und Arbeitsprozesse kennen. Programm begleitend erarbeiten die acht Absolventen ein Konzept, das die Arbeit aller Partnerunternehmen voranbringt und übernehmen in ihren Unternehmen die Funktion von Multiplikatoren. Das Qualifizierungsprogramm richtet sich an junge Mitarbeiter mit maximal zweijähriger Berufserfahrung.

Mit der Kooperation fördern die beteiligten Unternehmen, gerade im Hinblick auf zukunftsweisende crossmediale und konvergente Kommunikationskonzepte, medienübergreifendes Denken und Know-How. Initiiert wurde die „4 U Media Rotation“ durch Zenithmedia.

Birgit Pabst, Head of Human Resources Zenithmedia GmbH: *„Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Partnern eine Ausbildungsoffensive zu etablieren, die sich durch einen sehr hohen qualitativen Anspruch auszeichnet. Durch das Erleben und Erlernen der Unternehmensstrukturen, Arbeitsprozesse und Arbeitsweisen der beteiligten Unternehmen bieten wir allen Teilnehmern die Möglichkeit ihre Medienkompetenz und ihre kommunikative Beratungsqualität weiter auszubauen.“*

Andrea Kaul, Bereichsleiterin Business Affairs IP Deutschland: *„Die ‚4 U Media Rotation‘ fördert mediales Querdenken und gibt sowohl Mitarbeitern als auch Unternehmen neue Impulse für die tägliche und zukünftige Arbeit. Wir sind gespannt darauf, mit welchen Eindrücken und Ideen die ersten Absolventen das Qualifizierungsprogramm abschließen werden.“*

Stefan von Kries-Voigt, Leiter Konzern Personal bei der Ströer Out-of-Home Media AG: *„Gut ausgebildete Mitarbeiter sind die Grundlage unseres Erfolges. Die ‚4 U Media Rotation‘ trägt dazu bei, dass wir unsere jungen Mitarbeiter optimal auf die sich ändernden Anforderungen im Markt vorbereiten. So stellen wir sicher, dass wir unseren Partnern auch in Zukunft maßgeschneiderte Lösungen bieten können. Eine Initiative, die in Deutschland Schule machen sollte.“*

Helmut Bendig, Personal Leiter der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH: *„Im Rahmen einer erfolgreichen und zukunftsorientierten Personalarbeit legt die Verlagsgruppe Handelsblatt großen Wert darauf, Erfahrungshorizonte zu vergrößern sowie soziale und kommunikative Kompetenzen auszubauen. Den Blick über das eigene Unternehmen hinaus zu werfen und aus dieser Erfahrung für sich und das Unternehmen zu lernen, genau dies bietet das Programm zur Firmenrotation.“*

An der „4 U Media Rotation“ sind vier führende Medienunternehmen aus Nordrhein-Westfalen beteiligt:

Zenithmedia – Mediaagentur

Zenithmedia (www.zenithmedia.de) gehört zum ZenithOptimedia Network, welches mit mehr als 160 Büros in 59 Ländern Teil der größten Mediaagenturholding weltweit, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg.

IP Deutschland – Vermarktung von Medienwerbung

Als eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa betreut die IP Deutschland (www.ip-deutschland.de) den Werbezeitenverkauf für die Fernsehsender RTL, VOX, Super RTL, n-tv, RTL SHOP sowie den Digitalsender Traumpartner TV. Außerdem gehören die Internetangebote RTL.de, RTL2.de, VOX.de, n-tv.de, chart-radio.de, SportFive.de sowie die Teletextangebote von RTL, VOX, RTL II, n-tv und Eurosport zum Portfolio der IP. Seit 1998 ist die IP eine hundertprozentige Tochter von RTL Television. Im Jahr 2005 erzielte die Vermarktungsgesellschaft ein Brutto-Werbevolumen von über drei Milliarden Euro.

Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen - vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit 220.000 Werbeflächen größter Anbieter von Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung; in der Türkei ist Ströer gemeinsam mit seinem Joint-Venture-Partner Akademi Reklam führender Anbieter; in Polen ist Ströer Nummer zwei. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter www.stroeer.de.

Verlagsgruppe Handelsblatt

Die Verlagsgruppe Handelsblatt (www.vhb.de), Düsseldorf, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart, zählt in Deutschland zu den führenden Medienhäusern für Wirtschaft und Finanzen. 1946 mit dem Handelsblatt gegründet, veröffentlicht sie heute Wirtschaftszeitungen, Magazine, Fachzeitschriften und Fachbücher. Die GWP media-marketing, die Vermarktungs-Unit der Verlagsgruppe Handelsblatt, bietet als einziger Vermarkter innerhalb Deutschlands sämtliche Medienkanäle zur Ansprache von Entscheider-Zielgruppen an. Auch im Onlinebereich ist die Verlagsgruppe Handelsblatt klar auf Zukunft positioniert. Sie betreibt und vermarktet unter anderem die aus den Printtiteln gewachsenen Marken „Handelsblatt.com“, „wiwo.de“, „karriere.de“ und hält Beteiligungen an Internet-Unternehmen. Im vergangenen Jahr gründeten die Verlagsgruppe Handelsblatt, FAZ und GBI die gemeinsame Wirtschaftsdatenbank GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank. Diese verfügt als leistungsstarker deutscher Anbieter über ein umfassendes Portfolio von Wirtschaftsinformationen.

Bei Rückfragen: (Pressekontakte)

Zenithmedia – MediaLogics GmbH

Barbara Reisten, Head of Knowledge Management
Tel.: 0211/17540-813
Fax: 0211/17540-9847
E-Mail: barbara.reisten@medialogics.de

IP Deutschland

Frederik Stiefenhofer, Presse & PR
Tel.: 0221/5886-405
Fax: 0221/5886-409
E-Mail: frederik.stiefenhofer@ip-deutschland.de

Ströer Out-of-Home Media AG

Stefanie Roßner, stv. Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: 02236/9645-283
Fax: 02236/9645-269
E-Mail: srossner@stroeer.de

Verlagsgruppe Handelsblatt

Norbert Rüdell, stv. Pressesprecher
Tel.: 0211 / 887 - 2903
Fax: 0211 / 887 - 1107
E-Mail: n.ruedell@vhb.de