

---

Pressekontakt:

Nicole Karepin [nicole.karepin@zenithoptimedia.de](mailto:nicole.karepin@zenithoptimedia.de) Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixeKaVivaKi>

## Optimedia gewinnt Mediaetat der Knappschaft-Bahn-See

**Düsseldorf, 30. Januar 2012** - Die Düsseldorfer Mediaagentur Optimedia aus dem VivaKi-Netzwerk hat den Mediaetat der Krankenkasse Knappschaft, Bochum, gewonnen. Die Knappschaft blickt auf eine 750-jährige Geschichte zurück und darf sich somit als „älteste Sozialversicherung der Welt“ bezeichnen. In Deutschland vertrauen rund 1,7 Millionen Menschen der Knappschaft.

Das Team um Executive Managing Director Michael Marzahn und Supervisor Herdis Altengarten setzte sich im Auswahlverfahren gegen mehrere namhafte Mitbewerber durch und wird künftig die Mediaplanung in allen On- und Offline-Kanälen steuern.

„Die Düsseldorfer Optimedia hat mit ihrem strategischen Ansatz, den kreativen Media-Ideen und dem Verständnis für unsere Marktsituation überzeugt“, erläutert Dominique Vierne, Leiterin Marketing & Werbung bei der Knappschaft die Entscheidung.

"Ich bin davon überzeugt, dass unsere integrierte Herangehensweise aus Klassischer Media, Digital Media, Marketing-Expertise und dem Schulterschluss mit anderen Agenturen zum Erfolg der Knappschaft signifikant beitragen wird.", ergänzt Marzahn. „Insbesondere werden wir für die Traditionsmarke Knappschaft die Möglichkeiten im digitalen Bereich sehr effizient und effektiv weiterentwickeln. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der Knappschaft und ihrer Kreativagentur Scholz & Friends Düsseldorf."

### **Bilder:**

Michael Marzahn: <http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/MichaelMarzahn.JPG>

### **Logos:**

Optimedia: <http://www.optimedia.de/index.php?id=40> (für Druckqualität EPS-Format wählen)

Knappschaft:

---

### **Über Optimedia:**

Die Mediaagentur Optimedia gehört zum ZenithOptimedia-Network, das mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und sind mit Büros in Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München vertreten. Optimedia ist eingebunden in das Publicis-Netzwerk VivaKi.

### **Über VivaKi:**

VivaKi wurde 2008 von der Publicis Groupe als neue strategische Unit ins Leben gerufen mit dem Ziel, die Wirkung von Kommunikationsinvestments für die Werbungtreibenden zu verbessern und gleichzeitig das Wachstum der Publicis Groupe vor dem Hintergrund schnell expandierender digitaler Märkte stärker anzukurbeln. VivaKi setzt auf

---

Pressekontakt:

Nicole Karepin [nicole.karepin@zenithoptimedia.de](mailto:nicole.karepin@zenithoptimedia.de) Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>

die kombinierte Kraft der eigenständigen Agenturen Digitas, Starcom MediaVest Group und ZenithOptimedia und fungiert als weltweites digitales Knowledge und Resources Zentrum, das neue digitale Services, Tools und Partnerschaften entwickelt, die für ein künftiges Wachstum der Werbungtreibenden unentbehrlich sind.

**Über Knappschaft:**

Mit rund 1,7 Millionen Versicherten zählt die Knappschaft zu den größten Krankenkassen in Deutschland und sie ist seit 2007 eine für alle frei wählbare Krankenkasse. Die Knappschaft blickt auf eine 750-jährige Geschichte zurück. Als älteste Sozialversicherung der Welt hat die Knappschaft das deutsche und europäische Sozialsystem entscheidend mitgeprägt. Mehr Informationen zum Leistungsangebot der Knappschaft unter: [www.knappschaft.de](http://www.knappschaft.de)