

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>

Jochen Preusche nimmt Abschied von Optimedia

Düsseldorf, 19. Januar 2012 – Nach zwei Jahrzehnten im Dienste der Optimedia verabschiedet sich Jochen Preusche, 57, Managing Director Optimedia.

Preusche kam 1991 als Media Director von BBDO Media Team zur BMZ! und baute als Geschäftsführer deren Media-Ableger MoreMedia mit auf. Mit seiner Expertise insbesondere in den Bereichen TV, Marktforschung und seinem Steckenpferd – den Printmedien – brachte er die Agentur in den folgenden Jahren auf Wachstumskurs. Nach einem zeitlich begrenzten Einsatz bei Zenith Media in Frankfurt kehrte er nach Düsseldorf zurück und wechselte in die Geschäftsführung von Optimedia. Mit seiner Ausbaurarbeit bereitete er den Boden für wichtige Kundengewinne wie den von L'Oréal im Jahr 2005.

„Es waren intensive, spannende Jahre, von denen ich keines missen möchte“, fasst Preusche zusammen. „Ich habe mit großartigen Menschen zusammengearbeitet, und freue mich darauf, mich auch künftig mit ihnen auszutauschen.“ Denn ganz aufhören will Jochen Preusche noch nicht. „Der Medienwandel stellt insbesondere die klassischen Medien vor beträchtliche Herausforderungen. Das sind herrliche Zeiten für Medienberater, die die Anforderungen der Mediaagenturen und Werbungtreibenden gleichermaßen kennen.“

„Jochen hat die Optimedia in den vergangenen acht Jahren entscheidend geprägt“, so Lars Kirschke, CEO Optimedia. „Der respektvolle und partnerschaftliche Umgang mit Marktpartnern, der heute nicht mehr überall zum guten Ton gehört, ist sein Markenzeichen, welches wir gerne weiter fortführen.“

Dr. Nicole Prüsse, Chairman VivaKi DACH, ergänzt: „Ich danke Jochen Preusche sehr herzlich für sein langjähriges Engagement. Fast alle CEOs und Geschäftsführer am Standort Düsseldorf haben Jochen bereits zu Beginn ihrer Laufbahn kennengelernt. Was strategische Planung bedeutet und was sie ausmacht, haben wir von Jochen gelernt. Die Relevanz von Strategie und Research hat er in unserer DNA verankert. Wir werden ihm weiterhin eng verbunden bleiben.“

Preusches Position wird nicht nachbesetzt. Den Düsseldorfer Standort leitet weiterhin Michael Marzahn, den Standort in Frankfurt Ulrike Hefter.

Logo:

Optimedia: <http://www.optimedia.de/index.php?id=40> (für Druckqualität EPS-Format wählen)

Bilder:

Jochen Preusche:

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/jochen_preusche_MG_5765.jpg

Lars Kirschke:

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/optimedia-bilder/Herr_Lars_Kirschke-0461_gross.jpg

Dr. Nicole Prüsse:

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/dr.nicole_pruesse.jpg

Ulrike Hefter:

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/UlrikeHefter_01.jpg

Michael Marzahn:

<http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/MichaelMarzahn.JPG>

Frühere Personalien von Optimedia:

9. Juni 2011: Michael Marzahn wechselt von Coca-Cola in die Geschäftsleitung von Optimedia

http://www.optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2011-06-09_marzahn.pdf

6. Dezember 2010: VivaKi stärkt Agenturmarken

http://www.optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-12-06_VivaKi-Personalien.pdf

24. Juni 2010: Ulrike Hefter wechselt von Mediacom in die Geschäftsführung von Optimedia

http://optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-06-24_Frankfurt.pdf

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network zählt zu den Top 5 Mediaagentur-Networks weltweit und ist mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern Teil der drittgrößten Kommunikationsagentur, der Publicis Groupe S.A. In Deutschland setzt sich die ZenithOptimedia-Gruppe aus den Full-Service-Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia zusammen, die Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg unterhalten. Sie betreuen mehr als 150 nationale und internationale Marken, u.a. L'Oréal, Nestlé, Puma und Toyota. Die ZenithOptimedia-Agenturen wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mehrfach als „Media Agency of the Year“ bei den M&M Awards sowie beim „Deutschen Mediapreis“.

Über VivaKi

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.