



Starcom™

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaki>

Starcom Germany gewinnt Lorenz Snack-World von Mediacom

Frankfurt, 18. Januar 2012 - Die Frankfurter Mediaagentur Starcom Germany hat den achtstelligen Mediaetat der in Neu Isenburg ansässigen Lorenz Snack-World gewonnen. Der Anbieter pikanter Snack-Produkte hat u.a. die beliebten Marken Crunchips, Saltlets und ErdnußLocken im Programm.

Starcom Germany wird sich fortan um den kommunikativen Auftritt aller Lorenz-Marken kümmern. Das Team um Oliver G. Miller, CEO, und Frank Suh, Client Service Director, setzte sich im Auswahlverfahren gegen namhafte Mitbewerber durch.

„Das Team von Starcom hat uns mit seinem Verständnis für Marke und Konsument und dessen Umsetzung in Strategie, Planung und Einkauf überzeugt“, so Rabea Habel Beck, Geschäftsführerin und Marketingverantwortliche Lorenz Snack-World. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

„Ich bin persönlich begeistert, dass wir bei dem Kunden Lorenz eine so deutlich positive Resonanz auf unseren Ansatz einer sehr engen Verknüpfung von Strategischer Planung und Media erhalten haben“, resümiert Oliver G. Miller. „Wir freuen uns daher sehr, dass sich der Kunde für uns und unseren Ansatz entschieden hat“.

Bei den strategischen Überlegungen für die Lorenz-Marken kam unter anderem das auf Semimetrie basierende Planungstool SpaceID zum Einsatz, das Starcom Germany im Rahmen seiner besonderen Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut TNS Infratest seinen Kunden exklusiv anbieten kann.

Bilder:

Oliver G. Miller:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/img/Vivaki/Management_team/Oliver_Miller.jpg

Logos:

Starcom:

http://www.vivaki-gmbh.de/fileadmin/img/Logos/Starcom_100Kb.jpg

Lorenz Snack-World:

<http://www.vivaki-gmbh.de/fileadmin/img/Logos/Lorenz-Snack-World.png>

Ältere Pressemitteilungen:

14. April 2011: Starcom Germany startet Semimetrie basiertes Planungstool SpaceID

<http://www.vivaki-gmbh.de/fileadmin/pdf/2011-04-14-SpaceID.pdf>

Über Starcom Germany:

Starcom Germany gehört zum Starcom Media Vest Group Network, das mit mehr als 110 Büros in 67 Ländern Teil der drittgrößten Kommunikationsagenturgruppe, der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) ist. In



Starcom™

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaki>

Deutschland hat Starcom sein Büro in Frankfurt und betreut ein Reihe nationaler und internationale Marken, u.a. Samsung, Research in Motion (RIM, BlackBerry), Procter & Gamble und Emirates. Starcom ist eingebunden in das Netzwerk VivaKi, dem weltweiten digitalen Know-How und Resources Center, das neue digitale Services, Tools und Partnerschaften entwickelt, die für ein künftiges Wachstum der Werbungtreibenden unentbehrlich sind.

Website: www.starcomgermany.com

Über Starcom MediaVest Group:

Die Starcom MediaVest Group ist weltweit das zweitgrößte Mediaagentur-Network und mit 110 Büros in 67 Ländern Teil der drittgrößten Kommunikationsagentur Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577). In Deutschland setzt sich die Starcom MediaVest Group aus den beiden Mediaagenturen Starcom Germany und MediaVest Germany zusammen, die jeweils ihre Büros in Frankfurt haben. Sie betreuen ein Reihe nationaler und internationale Marken, u.a. Samsung, Research in Motion (RIM, BlackBerry), Procter & Gamble und Emirates.
Web Site: www.smvgroup.com