

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>

Susanne Schlatter wechselt von Omnicom zu Optimedia

Frankfurt, 27. Oktober 2011 - Susanne Schlatter, 41, wirkt ab sofort als Media Director bei Optimedia Frankfurt.

In dieser Funktion wird sie das strategische Know-how für den Kunden Nestlé weiter entwickeln und die konsequente Umsetzung in innovativen Kommunikationsmaßnahmen gestalten und führen.

Schlatter kommt von der Omnicom Group. Zuletzt war sie als Director Strategy bei der PHD in Frankfurt maßgeblich für die Neukundenakquise mit verantwortlich. Zuvor hatte sie seit 1995 verschiedene Stationen ihrer Mediaplanungskarriere bei der OMD in Hamburg durchlaufen.

Ulrike Hefter: „Ich freue mich, dass wir mit Susanne Schlatter unsere strategische Kompetenz am Frankfurter Standort stärken können. Mit ihrer Erfahrung ist Susanne eine Bereicherung für uns und unseren Kunden Nestlé.“

Logo:

Optimedia: <http://www.optimedia.de/index.php?id=40> (für Druckqualität EPS-Format wählen)

Bilder:

Susanne Schlatter:

<http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/Susanne-Schlatter.jpg>

Ulrike Hefter:

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/UlrikeHefter_01.jpg

Lars Kirschke:

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/optimedia-bilder/Herr_Lars_Kirschke-0461_gross.jpg

Frühere Pressemitteilungen:

27. Januar 2011: ZenithOptimedia startet Performics

<http://www.optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2011-01-27-Performics.pdf>

6. Dezember 2010: VivaKi stärkt Agenturmarken

http://www.optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-12-06_VivaKi-Personalien.pdf

24. Juni 2010: Ulrike Hefter wechselt von Mediacom in die Geschäftsführung von Optimedia

http://optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-06-24_Frankfurt.pdf

18. Januar 2010: Kai Berke wechselt als Strategic Director von Carat zu Optimedia

http://www.optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-01-18-Kai_Berke.pdf

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network zählt zu den Top 5 Mediaagentur-Networks weltweit und ist mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern Teil der drittgrößten Kommunikationsagentur, der Publicis Groupe S.A. In Deutschland setzt sich die ZenithOptimedia-Gruppe aus den Full-Service-Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia zusammen, die Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg unterhalten. Sie betreuen mehr als 150 nationale und

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>

internationale Marken, u.a. L'Oréal, Nestlé, Puma und Toyota. Die ZenithOptimedia-Agenturen wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mehrfach als „Media Agency of the Year“ bei den M&M Awards sowie beim „Deutschen Mediapreis“.

Über VivaKi

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.