

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixeKaVivaKi>

Zenithmedia erweitert Führungsriege

Düsseldorf, 13. Oktober 2011 – Zenithmedia, die größte der zum VivaKi-Netzwerk gehörenden Mediaagenturen in Deutschland, baut seine Führungsriege aus.

Petra Gnauert, CEO Zenithmedia, beruft Marco Dörper, 45, Katja Reis, 33, und Cornelia Ruoff, 39, mit sofortiger Wirkung zu stellvertretenden Geschäftsführern mit Prokura.

„Alle drei haben durch hohe Fachkompetenz und auf den optimalen ROI fokussierte Kundenberatung dazu beigetragen, für Bestandskunden die Kommunikationschancen in einer zunehmend digitalisierten Welt zu erschließen und gleichzeitig durch signifikante Neugeschäftsgewinne wie O₂ und Fielmann das Kundenportfolio auszubauen“, erläutert Gnauert. „Sie haben ihren Beruf in der klassischen Planung begonnen, sich und ihre Teams mit den Jahren aber beständig weiter entwickelt und digitale Kommunikationsräume erschlossen. Sie sind zu jenen ‚hybriden Denkern‘ geworden, die wir brauchen, um Kunden vernetzte Kommunikationslösungen und ganzheitliche Strategien anbieten zu können, die keine Grenzen zwischen on- und offline ziehen.“

Dörper, Reis und Ruoff werden die Verantwortung für ihre Planungsunits behalten, darüber hinaus aber künftig auch stärker Aufgaben der Agenturführung übernehmen.

Dörper, ein herausragender Kenner der klassischen Medien, der gleichzeitig eins der größten integrierten Teams mit digitalem Schwerpunkt führt, treibt insbesondere die ROI-orientierte Nutzung analoger Medien in enger Verzahnung mit digitalen Kanälen voran.

Reis, die auf unterschiedlichen Kunden hohe Marktcompetenz aufgebaut hat, entwickelt zusammen mit der VivaKi-Abteilung Business Intelligence Technologien rund um das Thema Online-Bewegt看, sowie neue Funktionalitäten des Data-Warehouses „Titan“.

Ruoff verfügt über das breiteste Portfolio nationaler und internationaler Kunden und leitet zudem den International-Hub, in dem global agierende Kunden des ZenithOptimedia-Networks von Deutschland aus geführt und koordiniert werden. Innerhalb der Zenithmedia entwickelt sie außerdem verstärkt kundenindividuelle Forschungsprojekte und Weiterbildungsmaßnahmen.

Alle fünf Planungsunits der Zenithmedia arbeiten inzwischen voll integriert, das heißt, Zed digital und die klassischen Teams sind verschmolzen. Nils Hachen koordiniert in der Position des Director Strategy Digital sämtliche digitalen Belange aller Zenithmedia-Units.

Neben den Planungsunits verfügt Zenithmedia über zwei übergreifende Spezial-Units: das TV Competence Center (TV CC) unter der Leitung von Media Director Anja Stockhausen, in dem speziell Kunden mit hohem TV-Anteil betreut werden, und die Regional-Marketing-Unit Tradepointz, in der Kunden mit starkem regionalen Fokus in ihrer Kommunikation von Tageszeitung über Outdoor bis Location Based Services beraten werden.

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixeKaVivaKi>

Bilder:

Marco Dörper:

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/presse/Marco_Doerper.JPG

Petra Gnauert:

<http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/presse/Pe40.jpg>

Nils Hachen:

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/presse/nils_hachen_business.jpg

Katja Reis:

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/presse/Katja_Reis_2011.jpg

Cornelia Ruoff:

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/presse/Cornelia_Ruoff.JPG

Logos:

Zenithmedia:

- Web-Version: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/presse_logo.jpg

- Druckqualität EPS: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/zenithmedia_logo.eps

Frühere Personalien von Zenithmedia:

6. Dezember 2010: VivaKi stärkt Agenturmarken

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pdf/2009/2010-12-06_VivaKi-Personalien.pdf

18. Dezember 2008: ZenithOptimedia und Zenithmedia mit neuer Führungsspitze

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pdf/2008-12-18_PM_ZO-Personalien.pdf

2. Juni 2008: Gemeinsam in die Zukunft: ZenithOptimedia erweitert Geschäftsführung

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pdf/2008_06_02_pm_zenithoptimedia_gf.pdf

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network zählt zu den Top 5 Mediaagentur-Networks weltweit und ist mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A. In Deutschland setzt sich die ZenithOptimedia-Gruppe aus den Full-Service-Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia zusammen, die Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg unterhalten. Sie betreuen mehr als 150 nationale und internationale Marken, u.a. L'Oréal, Nestlé, Puma und Toyota. Die ZenithOptimedia-Agenturen wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mehrfach als „Media Agency of the Year“ bei den M&M Awards sowie beim „Deutschen Mediapreis“.

Über VivaKi:

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>