



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixeKaVivaKi>

VivaKi fördert mit dem „Deutschland Stipendium“ Studierende an vier Unis

Düsseldorf/Frankfurt, 19. Juli 2011 – Wo steckt er nur, der Media-Nachwuchs von morgen? Für die VivaKi-Gruppe eine klare Sache: an der Uni! Es ist also nur konsequent, dass das Agenturnetzwerk, zu dem mehrere der weltweit größten Media- und Digitalagenturen gehören, auch in Deutschland in Talente investiert. Vom Wintersemester 2011/12 an fördert die in Düsseldorf und Frankfurt ansässige Gruppe mit dem „Deutschland Stipendium“ Studierende der Universitäten in Köln und Frankfurt, der Hochschule RheinMain und der Fachhochschule Düsseldorf.

Das „Deutschland Stipendium“ unterstützt Studierende, deren Werdegang außergewöhnliche Leistungen in Studium und anschließendem Beruf erwarten lässt, mit 300 Euro im Monat. Die Summe wird hälftig vom Bund und von privaten Förderern getragen.

VivaKi fördert gezielt Studierende in Bachelor- aber auch Masterstudiengängen in der Fachrichtung Marketing und Sales. Neben der monatlichen Unterstützung gewährt VivaKi den Studierenden über Praktika, Nebenjobs und persönliche Betreuung auch Einblicke in die Arbeitswelt eines internationalen Media-Networks.

„Mit dem Berufsziel Mediaberater vor Augen starten die wenigsten Absolventen ins Berufsleben. Wenn wir also junge Talente für einen Einstieg in die Mediabranche begeistern wollen, müssen wir ihnen schon früher die Möglichkeit geben, diese kennenzulernen“, erläutert Dr. Nicole Prüsse, Chairman der VivaKi-Gruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Aus- und Weiterbildung spielt in Kommunikationsagenturen eine wesentliche Rolle. Denn wer Kunden im Hinblick auf Werbeinvestments beraten will, muss selbst über Trends und neue Entwicklungen in der schnelllebigen Medienlandschaft im Bilde sein. „Aus diesem Grund streben wir ein ganzheitliches Förderkonzept an. Dies beginnt mit der Förderung von Schulprojekten und setzt sich mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter in der Agentur fort. Das ‚Deutschland Stipendium‘ ist für uns eine hervorragende Möglichkeit, engagierte und motivierte Talente anzusprechen – und im günstigsten Fall ihr Interesse für das Mediageschäft zu wecken.“

In Deutschland gehören u.a. die Mediaagenturen Optimedia, Starcom MediaVest und Zenithmedia sowie die digitale Kreativagentur neue digitale / razorfish zu VivaKi.

Logo:

VivaKi:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/img/Vivaki/Management_team/vivaki_logo.gif

Bilder:



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/Nixeka> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>

Dr. Nicole Prüsse: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/dr.nicole_pruesse.jpg

Pressemappe zum „Deutschland Stipendium“:

<http://www.deutschland-stipendium.de/de/1773.php>

Über VivaKi:

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.