

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixeKaVivaKi>

Zenithmedia bringt CosmosDirekt Ideen-Forum an den Start

Düsseldorf, 7. Juli 2011 - Wenn es Intelligenz im Schwarm gibt, dann muss es möglich sein, diese zu nutzen, um die eigenen Produkte und Services zu verbessern. Das dachte sich der in Saarbrücken ansässige Versicherer CosmosDirekt – und rief zum Wettbewerb der Agenturen um das erste Crowdsourcing-Projekt der Generali Deutschland Gruppe, zu der CosmosDirekt gehört. Im Auswahlverfahren setzte sich die Social Media Unit von Zenithmedia, der langjährigen Mediaagentur von CosmosDirekt, durch.

Sie konzipierte, gestaltete und entwickelte die neue Plattform, die ab sofort unter <http://ideenforum.cosmosdirekt.de> zu erreichen ist. Internet-Nutzer können hier Verbesserungsvorschläge und Ideen in den Kategorien Produkte, Services und Kommunikation zur Diskussion stellen und die Vorschläge anderer Nutzer bewerten. Über Umfragen und Innovationswettbewerbe haben sie außerdem die Chance, dass CosmosDirekt ihren Vorschlag tatsächlich umsetzt.

Dem Projekt war eine Kundenbefragung voraus gegangen, in der sich eine überragende Mehrheit dafür ausgesprochen hatte, an der Gestaltung neuer Produkte mitwirken und bestehende Produkte verbessern zu wollen.

„Gute Ideen brauchen eine Plattform. Mit dem neuen Online-Ideenforum von CosmosDirekt bieten wir unseren Kunden ein neuartiges Angebot im Sinne von Kunden machen Versicherung.“, erläutert Bernd Andres, Ressortvorstand Vertrieb und Marketing von CosmosDirekt. „Damit schaffen wir eine neue zeitgemäße Form offener und transparenter Kommunikation.“

Jens Nagel-Palomino, Chief Innovation Officer VivaKi, dem strategischen Netzwerk, zu dem auch Zenithmedia gehört, hat den Wettbewerb der Agenturen um das Crowdsourcing-Projekt begleitet. „Wir sind froh, dass wir das Auswahlverfahren für uns entscheiden konnten. Dass wir uns gegen große, namhafte PR-Agenturen durchsetzen konnten, zeigt uns einmal mehr, dass VivaKi der richtige Weg ist. Mit unserer vernetzten Kompetenz, können wir zeitgemäße Kommunikationsleistungen kundenbezogen aus einer Hand anbieten.“

Petra Gnauert, CEO Zenithmedia, ergänzt: „Durch die sehr enge Zusammenarbeit unserer Kundenbetreuer mit Spezialisten im VivaKi-Netzwerk können wir auch in Spezialdisziplinen überzeugen, die man Mediaagenturen noch vor einigen Jahren gar nicht zugetraut hätte.“

Website:

<http://ideenforum.cosmosdirekt.de>

Bilder:

Petra Gnauert:

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/petra_gnauert.jpg

Jens Nagel-Palomino:

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixeKaVivaKi>

[http://www.vivaki-services.de/fileadmin/img/Vivaki/Jens Nagel Palomino 23.jpg](http://www.vivaki-services.de/fileadmin/img/Vivaki/Jens_Nagel_Palomino_23.jpg)

Bernd Andres:

Auf Anfrage lieferbar

Logos:

Zenithmedia:

- Web-Version: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/presse_logo.jpg

- Druckqualität EPS: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/zenithmedia_logo.eps

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network zählt zu den Top 5 Mediaagentur-Networks weltweit und ist mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A. In Deutschland setzt sich die ZenithOptimedia-Gruppe aus den Full-Service-Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia zusammen, die Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg unterhalten. Sie betreuen mehr als 150 nationale und internationale Marken, u.a. L'Oréal, Nestlé, Puma und Toyota. Die ZenithOptimedia-Agenturen wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mehrfach als „Media Agency of the Year“ bei den M&M Awards sowie beim „Deutschen Mediapreis“.

Über VivaKi:

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.