

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>

Michael Marzahn wechselt von Coca-Cola in die Geschäftsleitung von Optimedia

Düsseldorf, 9. Juni 2011 - Michael Marzahn, 38, wechselt zum 1. September als neues Mitglied in die Geschäftsleitung der Düsseldorfer Mediaagentur Optimedia. Er kommt von der Coca-Cola GmbH, Berlin, wo er den Bereich Media und Kommunikationsstrategie leitete. Zuvor wirkte er als Senior Communication Consultant bei Carat Düsseldorf.

Mit seiner Rückkehr nach Düsseldorf kommt Marzahn gleichzeitig auch zu seinem früheren Arbeitgeber zurück. Bis Juni 2003 hatte er bereits in der Mediaplanung bei Optimedia das Agenturhandwerk gelernt.

Künftig wird er als Stellvertretender Geschäftsführer den Standort Düsseldorf leiten und direkt an Lars Kirschke, 45, berichten, der sich nun ganz auf seine Aufgaben als CEO konzentriert. Optimedia betreut in Düsseldorf u.a. die Kunden Deutsche Post/DHL, L'Oréal und Postbank.

Jochen Preusche, 57, bleibt Managing Director Optimedia. Er hat sich allerdings schon seit einigen Monaten aus dem Kundengeschäft zurückgezogen und den Bereich Publisher Consult aufgebaut. Preusche ist seit fast 30 Jahren im Media-Geschäft und wird als Medienberater sehr geschätzt. Mit Publisher Consult berät er in erster Linie Verlage.

Ulrike Hefter, 36, leitet als Managing Director weiterhin in den Standort Frankfurt.

Lars Kirschke: „Ich freue mich, mit Michael einen erfahrenen Strategen und Kommunikationsexperten in der Geschäftsleitung am Standort Düsseldorf begrüßen zu dürfen. Michael kennt das Mediageschäft seit vielen Jahren sowohl von Agentur- als auch von Kundenseite. Michael hat bereits vielfach bewiesen, dass er es versteht, hoch-integrierte Kampagnen zu entwickeln, die insbesondere auch die digitalen Kommunikationskanäle optimal genutzt haben, um Markenbotschaften kontextual auszustrahlen.“

Logo:

Optimedia: <http://www.optimedia.de/index.php?id=40> (für Druckqualität EPS-Format wählen)

Bilder:

Lars Kirschke:

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/optimedia-bilder/Herr_Lars_Kirschke-0461_gross.jpg

Michael Marzahn:

<http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/MichaelMarzahn.JPG>

Frühere Pressemitteilungen:

27. Januar 2011: ZenithOptimedia startet Performics

<http://www.optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2011-01-27-Performics.pdf>

6. Dezember 2010: VivaKi stärkt Agenturmarken

http://www.optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-12-06_VivaKi-Personalien.pdf

24. Juni 2010: Ulrike Hefter wechselt von Mediacom in die Geschäftsführung von Optimedia

http://optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-06-24_Frankfurt.pdf

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <http://twitter.com/NixeKa> Blog: <http://vivakigermany.posterous.com/> Youtube: <http://www.youtube.com/NixekaVivaKi>

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network zählt zu den Top 5 Mediaagentur-Networks weltweit und ist mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern Teil der drittgrößten Kommunikationsagentur, der Publicis Groupe S.A. In Deutschland setzt sich die ZenithOptimedia-Gruppe aus den Full-Service-Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia zusammen, die Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg unterhalten. Sie betreuen mehr als 150 nationale und internationale Marken, u.a. L'Oréal, Nestlé, Puma und Toyota. Die ZenithOptimedia-Agenturen wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mehrfach als „Media Agency of the Year“ bei den M&M Awards sowie beim „Deutschen Mediapreis“.

Über VivaKi

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.