

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

ZenithOptimedia startet Performics in Deutschland

Düsseldorf, 27. Januar 2011

Performics, die Agentur für Performance Marketing im ZenithOptimedia-Netzwerk, geht nun auch in Deutschland an den Start. Erst am 24. Januar hatte Steve King, Worldwide CEO ZenithOptimedia, den weltweiten Roll-out von Performics angekündigt und Andras Vigh zum weltweiten Managing Director einer der ersten global operierenden Agenturen für Performance Marketing ernannt. Jetzt geht Frank-Peter Lortz, Chairman ZenithOptimedia Germany, mit Performics in Deutschland an den Start.

„In den kommenden drei Jahren werden weltweit mehr als 15 Mrd Dollar in Search Advertising fließen, und Deutschland ist einer der Wachstumsmärkte“, erläutert Lortz. „Gleichzeitig entwickelt sich der Bereich Online Sales, mit Cost-per-X-Abrechnungen bei Bannerschaltungen, gezielter Conversion Rate Optimization und Affiliate Marketing zum Zukunftsmarkt mit rasant steigender Nachfrage seitens der Kunden. Performics wird mit eigenen Tools und Know-how aus dem globalen Network dabei helfen, alle Aspekte des Performance Marketings in die individuelle Online-Strategie des Kunden zu integrieren.“

Performics wird in Deutschland nicht von Grund auf neu aufgebaut. Mit Zed performance verfügt ZenithOptimedia hierzulande bereits über ein Team von Search- und Affiliate-Spezialisten, das bereits seit fünf Jahren erfolgreich arbeitet. Nun wird Zed performance zum Fundament für Performics. An der Führung durch Lothar Prison, Chief Digital Officer ZenithOptimedia, und Thorsten Meyer, künftig Head of Performics, ändert sich nichts.

Bilder:

Frank-Peter Lortz: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/fp_lortz.jpg

Lothar Prison: <http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/unternehmen/Lothar-Prison.JPG>

Thorsten Meyer: <http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/unternehmen/Thorsten-Meyer.jpg>

Logos:

Performics:

http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/logos/Performics_logo_DarkGreenVersion.jpg

ZenithOptimedia:

- Web-Version: http://zenithmedia.de/fileadmin/img/logos/ZO_2009.jpg

- Druckqualität EPS: <http://zenithmedia.de/fileadmin/img/logos/ZO-Logo.eps>

Link zur internationalen PM:

<http://www.performics.com/news-room/press-releases/Performics-First-Performance-Agency-Globally/1426>

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@zenithoptimedia.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia ist das drittgrößte Mediaagentur-Network weltweit. Mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern ist ZenithOptimedia Teil der drittgrößten Kommunikationsagentur, der Publicis Groupe S.A. In Deutschland setzt sich die ZenithOptimedia-Gruppe aus den Full-Service-Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia sowie der Online-Mediaagentur Zed digital zusammen, die Büros in Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München unterhalten. Sie betreuen mehr als 150 nationale und internationale Marken, u.a. Deutsche Post/DHL, L'Oréal, Nestlé, O₂, Puma und Toyota. Die ZenithOptimedia-Agenturen wurden mehrfach ausgezeichnet, u.a. mehrfach als „Media Agency of the Year“ bei den M&M Awards sowie beim „Deutschen Mediapreis“.