



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/52 80 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa
Gabriele Stegers gabriele.stegers@hochtief.de Tel. 0201 824-2282 Fax 0201 824-1728

Erste Büroflächen im Düsseldorfer

Le Quartier Central vor Baustart vermietet

HOCHTIEF Projektentwicklung realisiert erstes Büroprojekt im Le Quartier Central – VivaKi sichert sich gut 12 000 Quadratmeter

Düsseldorf, 25. Januar 2010 - HOCHTIEF Projektentwicklung hat im ersten Bürogebäude des Düsseldorfer Le Quartier Central mehr als 12 000 Quadratmeter an die VivaKi-Gruppe, Saatchi & Saatchi und Re:Sources, allesamt Unternehmen der französischen Publicis Groupe, vermietet. Damit sind bereits vor Baustart gut 90 Prozent der insgesamt zirka 13 400 Quadratmeter Mietfläche vergeben.

Das 21 000 Quadratmeter Bruttogrundfläche und 215 Tiefgaragenstellplätze umfassende Bürohaus soll bis Ende 2012 am südöstlichen Ende des Le Quartier Central entstehen. HOCHTIEF Projektentwicklung hatte das 3 800 Quadratmeter große Grundstück an der künftigen Toulouser Allee Ende 2010 von aurelis Real Estate erworben.

In der sechsgeschossigen Immobilie will VivaKi die bisher in verschiedenen Gebäuden in Düsseldorf verteilten VivaKi-Agenturen zusammenführen. „In den vergangenen Jahren sind die VivaKi-Agenturen sich bereits inhaltlich immer näher gekommen. Kommunikation gelingt dort am besten, wo die Wege kurz sind und Menschen miteinander reden. Das neue Gebäude zeigt faktisch, dass das gemeinsame VivaKi-Dach nicht nur als Idee existiert, sondern bald auch ganz real“, sagt Dr. Nicole Prüsse, Chairman der VivaKi-Gruppe und Sprecherin der mietenden Gesellschaften.

In das neue Gebäude werden Ende 2012 neben der VivaKi-Holding die Mediaagenturen Optimedia und Zenithmedia, sowie die Töchter Zed digital und Newcast einziehen. Weitere Mieter sind die Kreativagentur Saatchi & Saatchi sowie Re:Sources als Shared Service Center. „Kreativität braucht Raum, um sich zu entfalten. Wir freuen uns darauf, mit dem neuen Gebäude auch einen Ort der Inspiration vorzufinden, der Dialoge fördert und an dem Ideen gedeihen“, so Stephan Zilges, Geschäftsführer Saatchi & Saatchi.



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/52 80 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa
Gabriele Stegers gabriele.stegers@hochtief.de Tel. 0201 824-2282 Fax 0201 824-1728

„Für das richtige Arbeitsklima können wir mit unseren Immobilien einiges tun“, erläutert Rüdiger Schulz, Leiter Projektentwicklung von HOCHTIEF Projektentwicklung in Düsseldorf. „Wir werden das Bürohaus unter Beachtung der Nachhaltigkeitskriterien der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) errichten“. Angestrebt werde mindestens das Silberzertifikat an. Jones Lang LaSalle vermittelte den Abschluss.

Über HOCHTIEF

HOCHTIEF ist einer der führenden internationalen Baudienstleister. Mit mehr als 66 000 Mitarbeitern und Umsatzerlösen von 18,17 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2009 ist das Unternehmen auf allen wichtigen Märkten der Welt präsent. Der Konzern deckt mit Leistungen in den Bereichen Entwicklung, Bau, Dienstleistungen, Konzessionen und Betrieb den kompletten Lebenszyklus von Infrastrukturprojekten, Immobilien und Anlagen ab. In den USA – dem größten Bauproduktmarkt der Welt – ist HOCHTIEF über die Tochtergesellschaft Turner die Nummer 1 im gewerblichen Hochbau und zählt mit Flatiron zu den wichtigsten Anbietern im Verkehrswegebau. In Australien ist der Konzern mit der Tochter Leighton (HOCHTIEF-Anteil zirka 55 Prozent) Marktführer. HOCHTIEF ist wegen seines Engagements um Nachhaltigkeit seit 2006 in den Dow Jones Sustainability Indizes vertreten. Weitere Informationen unter www.hochtief.de/presse.

Über HOCHTIEF Projektentwicklung

HOCHTIEF Projektentwicklung entwickelt, realisiert und vermarktet als eigenständige Tochter des HOCHTIEF-Konzerns seit 1991 Immobilienprojekte im In- und Ausland. In Deutschland gilt das Unternehmen als führender Innenstadtentwickler. Büroimmobilien in Innenstadt- und citynahen Lagen bilden das Kerngeschäft. Weitere Schwerpunkte sind Einzelhandels-, Wohn- und Seniorenimmobilien sowie die Entwicklung ganzer Stadtquartiere. Auch Hotels, Logistik- und Spezialimmobilien zählen zu den Produktmarktsegmenten. HOCHTIEF Projektentwicklung baut kein eigenes Immobilienportfolio auf, sondern agiert als „Investor auf Zeit“ mit dem Ziel, die Projekte frühestmöglich an einen Endinvestor zu verkaufen. Weitere Informationen unter www.hochtief-projektentwicklung.de.

Über VivaKi

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.