

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Ulrike Hefter wechselt von Mediacom in die Geschäftsführung von Optimedia

Düsseldorf, 24. Juni 2010

Ulrike Hefter, 35, wechselt zum 1. Oktober als neues Mitglied der Geschäftsführung in die Düsseldorfer Mediaagentur Optimedia. Sie kommt von Mediacom, wo sie als Geschäftsführerin den Standort München leitete. Zuvor wirkte sie im ACNielsen Analytic Consulting Team und bei Carat in Wiesbaden.

Künftig wird sie als Managing Director den Standort Frankfurt leiten, wo Optimedia u.a. die Kunden Nestlé und Richemont betreut.

Manfred Strobl, 46, Executive Director von Optimedia in Frankfurt, verlässt die Agentur in bestem gegenseitigem Einvernehmen. Er wechselt im Sommer als CEO an die Spitze der OMD in der Schweiz. Strobl leitete den Frankfurter Standort seit 2005.

Dr. Nicole Prüsse, 43, Chairman ZenithOptimedia: „Ich danke Manfred Strobl für fast fünf Jahre vertrauensvoller Zusammenarbeit und wünsche ihm alles Gute im neuen Job. Mit Ulrike Hefter freue ich mich, eine Media-Strategin gewonnen zu haben, die den wichtigen Agenturstandort Frankfurt mit ihrem breiten Erfahrungsschatz von Agenturseite und aus der Markt-Media-Forschung weiter entwickeln wird.“

Logo:

Optimedia: <http://www.optimedia.de/index.php?id=40> (für Druckqualität EPS-Format wählen)

Bilder:

Dr. Nicole Prüsse:

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/Dr.Nicole_Pruesse-16.jpg

Ulrike Hefter:

<http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/UlrikeHefter.jpg>

Manfred Strobl:

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/manfred_strobl_MG_2.jpeg

Frühere Pressemitteilungen:

11. Februar 2010: Großer Auftritt für L'Oréal auf der Berlinale:

http://optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-02-11_LOreal_Paris_01.pdf

1. Februar 2010: Optimedia gewinnt Roland Rechtsschutz:

http://optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-02-01-Roland_01.pdf

18. Januar 2010: Kai Berke wechselt als Strategic Director von Carat zu Optimedia:

http://www.optimedia.de/fileadmin/pdf/presse/2010-01-18-Kai_Berke.pdf

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network zählt zu den Top 5 Mediaagentur-Networks weltweit und ist mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern Teil der drittgrößten Kommunikationsagentur, der Publicis Groupe S.A. In Deutschland setzt sich die ZenithOptimedia-Gruppe aus den Full-Service-Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia zusammen, die Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg unterhalten. Sie betreuen mehr als 150 nationale und internationale Marken, u.a. L'Oréal, Nestlé, Puma und Toyota. Die ZenithOptimedia-Agenturen wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mehrfach als „Media Agency of the Year“ bei den M&M Awards sowie beim „Deutschen Mediapreis“.

Über VivaKi

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.