

Pressekontakt:

Nicole Karepin [nicole.karepin@vivaki.de](mailto:nicole.karepin@vivaki.de) Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

## **Thorsten Braun verantwortet den TV- und Online-Einkauf der VivaKi-Agenturen**

Düsseldorf, 10. Dezember 2009

Thorsten Braun, 38, leitet ab sofort den Medieneinkauf TV und Online der zum VivaKi-Netzwerk gehörenden Mediaagenturen Optimedia, Starcom Germany und Zenithmedia. In seiner Position als Director Media Buying und Mitglied der Geschäftsleitung bei MediaLogics berichtet er direkt an Dr. Henning Hintze, Geschäftsführer MediaLogics und gesamtverantwortlich für den Medieneinkauf der VivaKi-Gruppe.

Braun kommt vom MTV Networks Vermarkter Viacom Brand Solutions, Berlin, wo er als Vice President Sales D,A,CH für die Werbezeitenvermarktung der Sender MTV, VIVA, Nick und Comedy Central sowie aller dazugehörigen Online- und Mobile-Plattformen sowie Events zuständig war.

Bevor Braun 2005 zu MTV wechselte, wirkte er in verschiedenen Positionen bei NBC Universal in Düsseldorf.

### **Bilder:**

Thorsten Braun:

[http://www.medialogics.de/fileadmin/pressebilder/Pressebild\\_Thorsten\\_Braun.jpg](http://www.medialogics.de/fileadmin/pressebilder/Pressebild_Thorsten_Braun.jpg)

Dr. Henning Hintze:

[http://www.medialogics.de/fileadmin/img/Medialogics/Management\\_team/Dr.\\_Henning\\_Hinze.JPG](http://www.medialogics.de/fileadmin/img/Medialogics/Management_team/Dr._Henning_Hinze.JPG)

### **Logos:**

MediaLogics: <http://www.medialogics.de/presse/pressefotos/> (für Druckqualität bitte EPS-Format wählen)

---

### **Über MediaLogics:**

Die MediaLogics GmbH ist Teil von Europas größter Kommunikationsagentur, der Publicis Groupe S.A., und gehört zum VivaKi-Netzwerk mit rund 36.000 Mitarbeitern weltweit und rund 2.000 Mitarbeitern in Deutschland.

MediaLogics ist als Strategic Resources Center der VivaKi-Gruppe in Deutschland spezialisiert auf in Forschung und Analyse über das gesamte Kommunikationsspektrum. Gleichzeitig ist sie verantwortlich für die IT-Entwicklung in der Agenturgruppe sowie den gesamten Mediaeinkauf für Kunden wie bspw. L'Oréal, Nestlé, Toyota, Hewlett Packard, Samsung, ING DiBA, Puma und Jack Wolfskin.

### **Über VivaKi:**

VivaKi wurde 2008 von der Publicis Groupe als neue strategische Unit ins Leben gerufen mit dem Ziel, die Wirkung von Kommunikationsinvestments für die Werbungtreibenden zu verbessern und gleichzeitig das Wachstum der Publicis Groupe vor dem Hintergrund schnell expandierender digitaler Märkte stärker anzukurbeln. VivaKi setzt auf die kombinierte Kraft der eigenständigen Agenturen Digitas, Starcom MediaVest Group und ZenithOptimedia und

# MEDIALOGICS

---

Pressekontakt:

Nicole Karepin [nicole.karepin@vivaki.de](mailto:nicole.karepin@vivaki.de) Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

fungiert als weltweites digitales Knowledge und Resources Zentrum, das neue digitale Services, Tools und Partnerschaften entwickelt, die für ein künftiges Wachstum der Werbungtreibenden unentbehrlich sind.