



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Michael Bohn erlernt das Privatleben. Dr. Nicole Prüsse führt VivaKi

Düsseldorf, 19. November 2009

Michael Bohn, 56, zieht sich nach fast 30 Jahren im Mediageschäft ins Privatleben zurück. Zum Ende des Jahres wird er seine Position als Chairman VivaKi in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgeben und die Agentur verlassen.

Bohn ist einer der Mediamanager der ersten Stunde. Seit seinem Traineeship 1980 ist er der Branche treu geblieben. Aus gutem Grund:

„Wir haben den schönsten Beruf der Welt“, pflegte er zu sagen. Heute fügt er hinzu: „Aber der Beruf ist nicht alles. Es gibt im Leben mehr zu entdecken. Und so wie man einen Beruf erst lernen muss, muss man auch das Privatleben erlernen, um Erfüllung darin zu finden.“

Umso besser, wenn man das Lebenswerk in besten Händen weiß. Seit Jahren pflegte Bohn eine Kultur der Verantwortung in den zur Publicis Groupe gehörenden Mediaagenturen. Talente wurden gefördert und – der in der Branche üblichen starken Fluktuation zum Trotz – gehalten. Seit knapp einem Jahr stehen einige der früheren Talente nun selbst an der Spitze. Nachfolgerin in der Chairman-Position bei VivaKi wird Bohns langjährige „Nummer Zwei“, Dr. Nicole Prüsse, 43.

Statement Maurice Lévy, 67, Chairman Publicis Groupe: „Michael hat in allen seinen Funktionen – als Media Director bei der BMZ, als Gründer der More Media und nicht zuletzt als VivaKi-Chairman – immense Qualitäten bewiesen. Von unserer ersten Begegnung an, habe ich ihn als Mensch geschätzt für seine Loyalität und Integrität und als Profi für seine Vorstellungskraft und seinen Innovationsgeist, die ihn zu einer außergewöhnlichen Persönlichkeit machen. Ich wünsche ihm das Allerbeste.“

Statement Steve King, 50, CEO ZenithOptimedia Worldwide und Board Member VivaKi: "Es war ein Privileg, so viele Jahre mit Michael zusammengearbeitet zu haben. Obwohl er für mich arbeitete, glaube ich, dass ich mehr von ihm gelernt habe als andersherum. Michael hat viele Talente, darunter eine grandiose Mischung aus Geschäftsbewusstsein und echtem Unternehmergeist. Ich habe es uneingeschränkt genossen, mit ihm zusammenzuarbeiten. Zum Glück ist eine seiner herausragendsten Qualitäten seine Fähigkeit, die besten Talente zu rekrutieren, zu trainieren und zu halten. Daher ist sein schönstes Erbe das Team, das er zu seiner Nachfolge bestimmt hat.“



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Bilder:

- Michael Bohn: http://www.optimedia.de/fileadmin/img/presse/ MG_015412x18.JPG
- Dr. Nicole Prüsse: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/dr.nicole_pruesse.jpg

Presseberichte:

- Interview mit Michael Bohn in „Horizont“ vom 18. November 2009, Seite 28
- Personalie Dr. Nicole Prüsse in „Horizont“ vom 18. November 2009, Seite 10
Korrektur! Prüsse bleibt nicht CEO von Zenithmedia (diesen Posten hat und behält Frank-Peter Lortz!). Prüsse bleibt CEO Optimedia und Chairman ZenithOptimedia.
- Interview mit Michael Bohn über VivaKi in media spectrum 6/09:
http://typo3.zenithmedia.de/fileadmin/pdf/2009/Michael_Bohn_media_spectrum.pdf

Verwandte Pressemitteilung:

- 18. Dez 2008: ZenithOptimedia und Zenithmedia mit neuer Führungsspitze:
http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pdf/2008-12-18_PM_ZO-Personalien.pdf

Über VivaKi:

VivaKi wurde 2008 von der Publicis Groupe als neue strategische Unit ins Leben gerufen mit dem Ziel, die Wirkung von Kommunikationsinvestments für die Werbungtreibenden zu verbessern und gleichzeitig das Wachstum der Publicis Groupe vor dem Hintergrund schnell expandierender digitaler Märkte stärker anzukurbeln. VivaKi setzt auf die kombinierte Kraft der eigenständigen Agenturen Digitas, Starcom MediaVest Group und ZenithOptimedia und fungiert als weltweites digitales Knowledge und Resources Zentrum, das neue digitale Services, Tools und Partnerschaften entwickelt, die für ein künftiges Wachstum der Werbungtreibenden unentbehrlich sind.