

Optimedia macht Media für Deutsches Tiefkühlinstitut (dti)

Frankfurt, 7. September 2009

Die Mediaagentur Optimedia Frankfurt und ihre Schwesteragentur für Suchmaschinenmarketing aus dem VivaKi-Netzwerk, Zed performance Düsseldorf, unterstützen das Deutsche Tiefkühlinstitut (dti) mit Sitz Köln erstmals im Rahmen eines Projekt-Etats:

Optimedia verantwortet die klassischen Media-Maßnahmen für die im September startende Gemeinschaftskampagne der Mitglieder des Deutschen Tiefkühlinstituts, die mit dem Claim „Frischer als frisch? Tiefkühlkost!“ den Frische-Vorteil von Tiefkühlkost gegenüber den Endverbrauchern kommuniziert und für Produkte aus der Tiefkühltruhe wirbt. Zed performance ist zuständig für die Suchmaschinenmarketing-Maßnahmen zur Kampagne. Verantwortlich für Kreation und Konzept ist die Jeschenko Medien Agentur in Köln.

Mit dem Media- und Suchmaschinenmarketing-Etat wird insbesondere die Bekanntheit des neuen, informativen Online-Portals und Kernstück der Kampagne www.frischer-als-frisch.de aufgebaut, unter anderem mit Anzeigen in ausgewählten Publikumszeitschriften sowie flankierenden Search-Maßnahmen zur Promotion der Internetseite. Manfred Sassen, Geschäftsführer des Deutschen Tiefkühlinstituts: „Verbraucher, die sich heute ausführlich über Lebensmittel und Ernährung informieren, machen dies zu einem großen Teil über das Internet. Mit dem neuen Online-Portal, auf das wir unter anderem via Search-Maßnahmen und Publikumszeitschriften hinweisen, bieten wir Usern detaillierte Informationen rund um den wissenschaftlich bestätigten Frische-Vorteil von Tiefkühlkost.“

„Wir freuen uns sehr, das Deutsche Tiefkühlinstitut bei seiner Gemeinschaftskampagne zu unterstützen und mit Media-Maßnahmen die Awareness des neuen Online-Portals zu steigern“, erläutert Manfred Strobl, Managing Director Optimedia Frankfurt.

Über Optimedia:

Die Mediaagentur Optimedia gehört zum ZenithOptimedia-Network, das mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und sind mit Büros in Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München vertreten. Optimedia ist eingebunden in das Publicis-Netzwerk VivaKi.

Über das Deutsche Tiefkühlinstitut (dti):

Das Deutsche Tiefkühlinstitut, kurz dti, mit Sitz in Köln ist die Kommunikations- und Informationsplattform der deutschen Tiefkühlwirtschaft. Das Institut unterstützt alle Maßnahmen, die der Herstellung, der Qualitätserhaltung, dem Vertrieb und der Verwendung von Tiefkühlkost dienen. Die Informationen des dti sind firmen- und produktneutral. Das Tiefkühlinstitut ist die zentrale Anlaufstelle, wenn es um tiefgefrorene Lebensmittel geht.

Über Zed performance:

Zed performance ist die Spezial-Agentur für erfolgsabhängiges Online-Marketing im VivaKi-Netzwerk und zählt in Deutschland zu den führenden Performance-Marketingagenturen. Die Agentur bietet die gesamte Bandbreite des Performance Marketings, von Keyword Advertising über Affiliate bis hin zu erfolgsorientierten Kooperationen.

Pressekontakt:

Nicole Karepin
Leiterin Kommunikation und Marketing
ZenithOptimedia
Schirmerstraße 71
40211 Düsseldorf
Tel.: + 49 (0) 211/ 52 80 999 -249
nicole.karepin@zenithoptimedia.de