

„easyCredit sucht Programmdirektoren und TV-Stars“

Innovative B2B-Maßnahmen für easyCredit: Agenturen Zenithmedia, NEWCAST und Serviceplan entwickeln exklusive Ansprache der Banker

Düsseldorf, 20. April 2009

Die Nürnberger TeamBank AG hat zur B2B-Ansprache der Mitarbeiter der Volksbanken und Raiffeisenbanken, den Vertriebspartnern der TeamBank für den Ratenkredit easyCredit, zwei innovative Kommunikationsmaßnahmen gestartet. „Das Ziel beider Maßnahmen ist der Ausbau unserer starken Partnerschaft mit den Genossenschaftsbanken. Dabei ist es uns besonders wichtig auch den Bankberater in der Filiale zu erreichen“, so Andreas Laufert, Leiter Marketing Strategie bei der TeamBank.

Die Mediaagentur Zenithmedia Hamburg hat gemeinsam mit ihrer Tochteragentur für innovative Kommunikationslösungen NEWCAST Hamburg ein Konzept entwickelt, das die Bankberater exklusiv zu TV-Programmdirektoren macht: An zwei Samstagen im Juni dürfen sie unter dem Motto „Wählen Sie Ihren Wunschfilm“ entscheiden, welcher Spielfilm auf Tele5 in der Prime Time um 20:15 Uhr gezeigt wird. Den genossenschaftlichen Partnerbanken wird vorab eine Auswahl von drei Filmen mit internationaler Starbesetzung gezeigt, aus denen die Banker im Rahmen eines Online-Votings ihren Favoriten wählen. Gezeigt wird der Film mit den meisten Stimmen. Die Ausstrahlung – präsentiert von easyCredit – erfolgt gänzlich ohne Werbeblock. Exklusiv im Vor- und Abspann des Films sowie in Splitscreens wird das aktuelle easyCredit-Angebot kommuniziert.

„Mit der Wunschfilm-Aktion auf Tele5 wird den Bankberatern ein exklusives ‘money can’t buy’-Erlebnis geboten“, erläutert Wiebke Abraham, Head of Office NEWCAST Hamburg. „An den Ausstrahlungsabenden erreichen wir darüber hinaus auch den Endkonsumenten und können durch die Alleinstellung beim Werbeauftritt besondere Aufmerksamkeit erzielen.“

Parallel zum Wunschfilm-Voting sucht easyCredit den TV-Star unter den Bankberatern. Im aktuellen TV-Spot der TeamBank für das Produkt easyCredit wird die Partnerschaft mit den Volksbanken und Raiffeisenbanken durch die Integration eines Kundenberaters hervorgehoben – der derzeit noch von einem Schauspieler dargestellt wird. Gesucht wird ein Mitarbeiter der Genossenschaftsbanken der zukünftig diese Rolle selbst übernehmen wird. Hierfür entwickelte die Kreativagentur Serviceplan einen Casting-Wettbewerb unter dem Motto „Mit easyCredit werden Sie zum TV-Star.“ Ende August 2009 spielt der Gewinner des großen Castings in der bundesweit anlaufenden TV-Kampagne als „echter“ Kundenberater mit. „Ein echter Bankmitarbeiter repräsentiert die Genossenschaftsbanken deutschlandweit im Fernsehen. Das finden wir nur fair“, fügt Andreas Laufert, Leiter Strategisches Marketing Teambank, an.

Für Kreation und Umsetzung des Casting-Konzepts ist das Team von Serviceplan 1. Werbeagentur um die Geschäftsführer Matthias Harbeck (Kreation) und Stefan Schütte (Beratung) sowie Anna Arnert (Etat-Direktorin) verantwortlich.

„Auch die B2B-Kommunikation für diese beiden Maßnahmen zeigt die Partnerschaft zwischen uns und den Volksbanken und Raiffeisenbanken“, so Andreas Laufert, „Hier greifen wir die aktuelle Kampagne unserer Partner auf: ‚Was treibt Sie an?‘.“

Agenturen:

- Aktion „Wählen Sie Ihren Wunschfilm“: Zenithmedia Hamburg, NEWCAST Hamburg
- Aktion „Mit easyCredit werden Sie zum TV-Star.“ Serviceplan 1. Werbeagentur

Über Zenithmedia:

Zenithmedia gehört zum ZenithOptimedia Network, das mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A., ist. Die Agentur betreut nationale und internationale Marken wie Campina, Puma, TeamBank und Toyota. Zenithmedia wurde für seine Kommunikationskonzepte mehrfach ausgezeichnet, unter anderem sieben Mal bei „Deutschen Mediapreis“ für seine Media-Strategien und Media-Ideen. Zenithmedia gehört damit zu den erfolgreichsten Agenturen in der Geschichte des Awards. In Deutschland ist Zenithmedia mit Büros in Düsseldorf, München und Hamburg vertreten.

Über NEWCAST:

NEWCAST ist die Entwicklungsagentur für innovative Kommunikationsformen im ZenithOptimedia-Netzwerk und spezialisiert auf originelle und speziell auf den Kunden zugeschnittene Werbemaßnahmen, die überraschen – medienübergreifend und medienvernetzend. Die Agentur veredelt standardisierte Werbemaßnahmen und entwickelt individuelle Formate, bis hin zu selbst produziertem Programming und Branded Entertainment. Die NEWCAST GmbH wurde 2004 gegründet und ist mit Büros in Düsseldorf, Frankfurt und Hamburg vertreten.

Über Serviceplan:

Die SERVICEPLAN Gruppe ist die größte Network-unabhängige Agentur Deutschlands. Als einzige Agentur bietet sie alle modernen Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Das Angebot der 30 Serviceplan-Unternehmen geht über den üblichen FullService hinaus: klassische Werbung, Handels- und Vertriebsmarketing, Mediaplanung und -einkauf, Mobile Advertising, Dialogmarketing, CRM und Onlinemarketing, Design, Event, PR & Publishing, Marktforschung, Webcontrolling und Entwicklung von Managementsoftware für das Marketing. Laut „Marken Award“ und dem „Best Brands“-Marken-Ranking sind mehr als ein Drittel der stärksten Marken langjährige Kunden der SERVICEPLAN Agenturgruppe.

Pressekontakt:

Nicole Karepin
Leiterin Kommunikation und Marketing
ZenithOptimedia
Schirmerstraße 71
40211 Düsseldorf
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249
nicole.karepin@zenithoptimedia.de