
Gemeinsam in die Zukunft: ZenithOptimedia erweitert Geschäftsführung

Düsseldorf, 2. Juni 2008

Die Düsseldorfer Mediaagenturgruppe ZenithOptimedia erweitert ihre Geschäftsführung. Ab sofort komplettiert die bisherige stellvertretende Geschäftsführerin Petra Gnauert (41) das Zenithmedia-Führungsteam um CEO Michael Bohn (55), COO Dr. Nicole Prüsse (41), Frank-Peter Lortz (42) und Jens Nagel-Palomino (42). Ebenso wie diese beiden firmiert auch Gnauert nun als Managing Director von Zenithmedia.

Petra Gnauert begann ihre Karriere vor über zehn Jahren als Trainee bei Zenithmedia. Sie baute neben den Units von Lortz und Nagel-Palomino die dritte große Media-Unit auf, in der sie namhafte Kunden der Agentur seit Jahren erfolgreich betreut. Im Jahr 2007 begann sie parallel dazu mit dem Aufbau des TV Competence Center, das den Anforderungen von Kunden mit Planungsschwerpunkt TV besonders gerecht wird.

Sascha Jansen (38), bisher Executive Managing Director von Zed digital, steigt ebenfalls zum Managing Director auf. Er verantwortet in dieser Position das gesamte digitale Business der ZenithOptimedia-Agenturen.

Sascha Jansen leitet fast seit Anbeginn die 1996 gegründete Unit für Online-Mediaplanung, damals noch more interactive, heute bekannt als Zed digital. Mit etwa 100 Kunden ist Zed digital der in den vergangenen Jahren am schnellsten gewachsene Geschäftsbereich von ZO. 2006 initiierte Jansen den Aufbau von Zed performance, einem eigenen Spezialisten für Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing.

„Medien, Werbungtreibende und Agenturen leben in einem Zeitalter des ständigen Wandels. Wir alle müssen flexibel auf neue Begebenheiten und Anforderungen reagieren, wenn wir morgen noch erfolgreich sein wollen. Es reicht nicht, sich alle ein, zwei Jahre neu aufzustellen, wie es so schön heißt“, erläutert ZenithOptimedia-CEO Michael Bohn. Die Erweiterung der Geschäftsführung steht daher nicht für eine Neuausrichtung. „Die neue Struktur ist vielmehr Konsequenz eines kontinuierlichen Prozesses, den Zenithmedia auf dem Weg in die Zukunft der Kommunikation mit gestaltet.“ Und nicht ohne Stolz fügt er hinzu: „Wir freuen uns, mit Petra Gnauert und Sascha Jansen zwei Eigengewächse im Kreis der Geschäftsführung zu begrüßen, die die Agenturgruppe seit Jahren mit ihren Ideen geprägt und vorangetrieben haben. Mögen ihnen ihre Inspiration und ihr Engagement noch lange erhalten bleiben!“

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network ist mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A.. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg.

Über Zenithmedia:

Zenithmedia gehört zum ZenithOptimedia-Network, welches mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg. Zenithmedia wurde bereits mehrfach für seine Kommunikationskonzepte ausgezeichnet, unter anderem erhielt sie 2008 den Deutschen Mediapreis für die „Beste Media-Strategie des Jahres“.

Pressekontakt:

Nicole Karepin
Leiterin Kommunikation und Marketing
ZenithOptimedia
Schirmerstraße 71
40211 Düsseldorf
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249
nicole.karepin@zenithoptimedia.de