

Zenithmedia stellt sich in Hamburg neu auf und gewinnt Frosta

Hamburg, 24. Januar 2008

Die Düsseldorfer Mediaagentur Zenithmedia stellt ihr Büro in Hamburg neu auf. Als Leiter zeichnet ab sofort Christopher Samsinger, 35, in der neu geschaffenen Position des Directors, für den Standort verantwortlich. Samsinger wirkte zuvor zwölf Jahre in unterschiedlichen Positionen bei der Hamburger Mediaagentur Initiative Media, zuletzt als Gründer und Director von „unit_x“, sowie der id – initiative digital.

Neben Zenithmedia sind in der Hansestadt auch die innovativen Tochteragenturen NEWCAST, TouchWorks und Zed digital vertreten. „Wir sind froh, in der Hansestadt nicht nur als klassische Mediaagentur vertreten zu sein, sondern als moderne Kommunikationsagentur“, erklärt Zenithmedia-Geschäftsführer Jens Nagel-Palomino, 41, der den Hamburger Standort mit aufgebaut hat. „Unsere Kunden an der Elbe erhalten zur Lösung ihrer Kommunikationsanliegen Ideen, Konzepte und Umsetzung von einem Absender. Sie spüren, dass wir über holistische Kommunikation nicht nur sprechen, sondern sie wirklich von uns gelebt wird.“

Seit einigen Monaten nutzt unter anderem die Teambank die strategische Expertise von Zenithmedia Hamburg zur Kommunikation ihres Produkts Easy Credit. Jetzt freut sich das Hamburger Zenithmedia-Team über den ersten Etatgewinn des Jahres: den Mediaetat des Hamburger Herstellers von Tiefkühlkost Frosta.

Frosta ist einer der führenden Hersteller tiefgekühlter Fertigmahlzeiten und Gemüse-mischungen. Als einziges Unternehmen in diesem Markt verzichtet Frosta konsequent auf Zusatzstoffe in seinen Gerichten. Das „Frosta Reinheitsgebot“ garantiert als Siegel auf allen Frosta-Produkten, dass diese frei sind von Geschmacksverstärkern, Aromen und Farbstoffen. Der in Deutschland siebenstellige Mediaetat soll in erster Linie in die Bewerbung der im Rahmen der „Brigitte“-Diät vorgestellten Gerichte sowie der neuen Gourmet-Mahlzeiten fließen. „Das Hamburger Team von Zenithmedia hat uns sowohl strategisch als auch menschlich überzeugt“, erläutert Felix Ahlers, Marketing- und Vertriebsvorstand bei Frosta.

„Wir sind froh, dass wir Frosta mit unserer Kompetenz auf dem Foodmarkt für den Agenturstandort Hamburg zurückgewinnen konnten und freuen uns auf die gute Zusammenarbeit“, so Jens Nagel-Palomino.“

Über Zenithmedia:

Zenithmedia gehört zum ZenithOptimedia Network, welches mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg. Zenithmedia wurde bereits mehrfach für seine Kommunikationskonzepte ausgezeichnet. Die Agentur erhielt zahlreiche Auszeichnungen 2006, darunter den Deutschen Mediapreis für die „Beste Media-Strategie des Jahres“. 2007 wurde Zenithmedia ebenfalls im Rahmen des Deutschen Mediapreises für die „Media-Idee des Jahres“ ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Nicole Karepin
Leiterin Kommunikation und Marketing
ZenithOptimedia
Schirmerstraße 71
40211 Düsseldorf
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249
nicole.karepin@zenithoptimedia.de