
ZenithOptimedia und Zenithmedia mit neuer Führungsspitze

Düsseldorf, 18. Dezember 2008

Im Zuge des unter der Federführung von Michael Bohn, 56, vorangetriebenen Aufbaus von VivaKi in Deutschland erhalten die Mediaagentur Zenithmedia und das Media-Network ZenithOptimedia neue Führungsspitzen.

Bislang hatte Bohn sowohl die Position des CEO und Chairman von ZenithOptimedia als auch den Posten als CEO der Zenithmedia inne. Künftig widmet er sich als Chairman VivaKi Deutschland neuen Aufgaben. (Pressemitteilung vom 12. Dezember 2008)

Seine Nachfolgerin als CEO von ZenithOptimedia wird Dr. Nicole Prüsse, 42. Sie wird künftig u.a. Business Development und Talentförderung der beiden eigenständigen Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia verantworten. Zuvor wirkte sie als COO von Zenithmedia.

Die Agentur war entstanden, als Michael Bohn Anfang der 90er Jahre den Media-Bereich aus der Düsseldorfer Werbeagentur Baums, Mangs, Zimmermann (BMZ) herauslöste und als eigenständige Agentur zunächst unter dem Namen MoreMedia (später ZenithMoreMedia, seit 2005 Zenithmedia) startete. „Nicole Prüsse hat die Agentur auf das neue digitale Zeitalter eingeschworen und Zenithmedia durch die konsequente Fokussierung aller Units sowie gezielte Talentförderung für die komplexen Anforderungen digitaler und vernetzter Kommunikation fit gemacht“, so Michael Bohn über seine langjährige rechte Hand.

Die Position des CEO Zenithmedia übergibt Bohn an Frank-Peter Lortz, 43, bisher Managing Director Zenithmedia. Auch seine Karriereleiter wurzelt im Fundament der MoreMedia. „Frank-Peter Lortz ist seit vielen Jahren sehr erfolgreich in der strategischen Kommunikationsberatung und der Betreuung anspruchsvoller Großkunden wie zum Beispiel Toyota, die für ihre Kommunikationskonzepte regelmäßig Strategie- und Kreativpreise einheimen.“

Als neue COO Zenithmedia steht Petra Gnauert, 42, bisher Managing Director Zenithmedia, Lortz zur Seite. Sie baute eine der drei großen Media-Units von Zenithmedia auf, sowie das TV Competence Center, das den Anforderungen von Kunden mit Planungsschwerpunkt TV besonders gerecht wird.

„Ob in den nächsten Jahren die Arbeit für Agenturen schwieriger wird? Sie wird mit Sicherheit anders! Und so weit ich mich zurückerinnere, war das schon immer so. Wirksame Kommunikation muss sich ständig neu definieren. Und wer die Trends der Zeit erkennt und seine Kunden entsprechend strategisch berät, wird auch künftig die Nase vorn haben. Ich bin sicher, dass die Agenturen der ZenithOptimedia-Gruppe dieses Gespür für Trends auch künftig auf-

bringen und wünsche der neuen Führungsspitze viel Erfolg und natürlich auch viel Spaß bei den neuen Aufgaben“, so Michael Bohn.

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network ist mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A.. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg. Eingebunden in das ZenithOptimedia-Network sind die Innovationstöchter TouchWorks, NEWCAST, Zed digital und Zed performance.

Über Zenithmedia:

Zenithmedia gehört zum ZenithOptimedia-Network, welches mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg. Zenithmedia wurde bereits mehrfach für seine Kommunikationskonzepte ausgezeichnet, unter anderem erhielt sie 2008 den Deutschen Mediapreis für die „Beste Media-Strategie des Jahres“.

Pressekontakt:

Nicole Karepin
Leiterin Kommunikation und Marketing
ZenithOptimedia
Schirmerstraße 71
40211 Düsseldorf
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249
nicole.karepin@zenithoptimedia.de