
OMD 2008: Wie sich junge Zielgruppen mit kreativem Online- und Mobile-Marketing gewinnen lassen. Workshop von TouchWorks / ZenithOptimedia.

Düsseldorf, 4. September 2008

Termin vormerken: OMD-Workshop von TouchWorks/ZenithOptimedia am 17. September 2008 von 10 bis 10:50 Uhr auf der Online Marketing Düsseldorf (OMD), der Leitmesse für digitales Marketing Deutschland, Messegelände Düsseldorf, Halle 11, Workshopraum 2.

Simsen, filmen, bloggen, gamen: Internet und Handy sind für junge Konsumenten die wichtigsten Kommunikationskanäle. Hier tauschen sie sich aus, inszenieren sich selbst oder surfen nach Inhalten, die sie begeistern. Die Möglichkeit zum Mitmachen und der Unterhaltungswert stehen dabei im Vordergrund: Mehr als die Hälfte der 14- bis 29-Jährigen sind in Chats und Foren aktiv. Fast ebenso viele stellen Bilder und Videos online. Und auch bei der Handynutzung zeigt sich kaum eine andere Gruppe aktionsbereiter: Klingelt's? Blinkt da was? Sofort sind junge User bereit zu reagieren – sei es zum simsen, voten oder für mobile Games.

„Unternehmen, die ihre Marken und Produkte bei jungen Zielgruppen wirkungsvoll in Szene setzen wollen, kommen deshalb um kreatives Online- und Mobile-Marketing nicht mehr herum“, erläutert Jens Grunewald, Managing Director TouchWorks, der Spezialagentur für digitale und vernetzte One-to-One-Kommunikation im ZenithOptimedia-Network. „Insbesondere mit Maßnahmen und Kampagnen, die den Spieltrieb wecken, eine Plattform bieten, sich auszudrücken oder einen exklusiven Mehrwert liefern, können Werbungtreibende bei jungen Konsumenten punkten.“ Dies können beispielsweise ein Foto- oder Video-Contest, interaktive Games oder exklusive Mobile- und Online-Inhalte auf einer Microsite oder für Community-Mitglieder sein. Wichtig ist, dass eine emotionale Ansprache und der Spaßfaktor nicht fehlen dürfen. Kostenlose Games, Wallpapers und außergewöhnliche Wettbewerbe sind insbesondere bei Teenagern beliebt. Wer junge Zielgruppen dauerhaft begeistern möchte, kann dies auch mit einer Marken-Community erreichen: Sie bringt Personen einer Zielgruppe zusammen, bietet ihnen eine Bühne sich einzubringen und ihr Markenverhältnis individuell zu interpretieren. Mit gezielten Maßnahmen ist es hier möglich, dass sich der User vom Verbraucher zum Markenbotschafter entwickelt. Wer die Vorzüge der digitalen Medien – die Interaktivität, die Dialogmöglichkeiten und die unmittelbare Erfolgsmessung – geschickt nutzt, kann nicht nur kurzfristige Erfolge erzielen, sondern seinen Markenauftritt nachhaltig optimieren.

Wie sich junge Zielgruppen mit digitalen Kampagnen gewinnen lassen erläutert TouchWorks / ZenithOptimedia im Workshop auf der OMD:

Veranstaltungstitel:

„Digitale Kampagnen für junge Zielgruppen: Wie man mit kreativem Online- und Mobile-Marketing User begeistert“ (Workshop)

Veranstalter: TouchWorks / ZenithOptimedia

Zeit: Mittwoch, den 17. September 2008, 10:00 – 10:50 Uhr

Ort: Messe Online Marketing Düsseldorf (OMD) / Messegelände Düsseldorf, Halle 11, Workshopraum 2, Eintritt frei

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network ist mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A.. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg. Eingebunden in das ZenithOptimedia-Network sind die Innovationstöchter TouchWorks, NEWCAST, Zed digital und Zed performance.

Über TouchWorks:

TouchWorks ist die Spezialagentur für digitale und vernetzte One-to-One Kommunikation im ZenithOptimedia-Network. Sie verknüpft die klassische Mediadienstleistungen eng mit den Dialogmarketingbereichen online, offline, mobile und Event/Promotion. Auf der Kundenliste stehen namhafte Unternehmen wie die Coty Prestige Lancaster Group. Für die Bluetooth-Kampagne zur Bewerbung des Calvin-Klein-Dufts „ckIN2U“ von Coty Prestige wurde TouchWorks 2007 mit dem „Mobile Marketing Award“ ausgezeichnet.

Über die OMD:

Die Online Marketing Düsseldorf (OMD) ist die Leitmesse für digitales Marketing in Deutschland und findet dieses Jahr vom 17. bis 18. September 2008 auf dem Messegelände Düsseldorf statt.

Pressekontakt:

Nicole Karepin
Leiterin Kommunikation und Marketing
ZenithOptimedia
Schirmerstraße 71
40211 Düsseldorf
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249
nicole.karepin@zenithoptimedia.de