

Pussy Deluxe Velvet Kitten: NEWCAST Media führt neuen Duft von MÄURER & WIRTZ ein

Düsseldorf, 31. Juli 2008

NEWCAST Media, eine Tochter der Publicis Groupe Media, hat die Kampagne zur Einführung des neuen Duftes *Pussy Deluxe Velvet Kitten* entwickelt. Der Parfumerhersteller MÄURER & WIRTZ richtet sich mit dieser jüngsten Kreation an junge Frauen zwischen 16 und 25 Jahren. Um diese Zielgruppe optimal zu erreichen, inszeniert NEWCAST Media den neuen Duft in der noch bis Anfang September andauernden Einführungsphase hauptsächlich online. Diese basiert auf einer extravaganteren Kampagne mit Online-Werbeformen und Video-Clips sowie der neu geschaffenen Website www.velvetkitten.de.

Plattform für die Umsetzung der Kampagne ist die von SevenOne Interactive, dem Online- und Multimediavermarkter der ProSiebenSat.1 Group, vermarktete ProSiebenSat.1 Network. Zentrale Bühne für *Pussy Deluxe Velvet Kitten* ist dabei die Video-Community MyVideo. Hier buchte NEWCAST Media in der Rubrik „Showtime“ einen eigenen Branded Channel, wo sich der Duft in eigenem Look and Feel präsentiert und die jungen Frauen alles über die Suche nach dem „Velvet-Kitten-Star“ erfahren. Dieser muss sich einem Star-Interview der besonderen Art stellen: Jede Teilnehmerin muss als Antwort auf die Interviewfragen von Johanna Klum ein eigenes Video drehen und bei MyVideo einstellen. Die Community-Mitglieder entscheiden wöchentlich per Online-Voting, welches Video schließlich ins Finale einziehen darf. Dort werden sie von einer Jury rund um die Viva-Moderatorin Johanna Klum nach den Kriterien Performance, Style und Kreativität bewertet. Die Gewinnerin darf sich auf einen Shopping-Trip mit persönlichem Style-Berater in einer deutschen Metropole und ein Treffen mit Johanna freuen.

Zur Teilnahme am „Velvet-Kitten-Star-Interview“ ruft Moderatorin Johanna Klum via Video-Clip auf. Die fünf unterschiedlichen Clips werden in zeitlicher Abfolge bis September auf MyVideo zu sehen sein.

„Johanna ist das Gesicht der jungen Fernsehunterhaltung. Mit ihrem Charme, ihrer Optik und ihrem Charakter vereint sie alles, was der Duft *Pussy Deluxe Velvet Kitten* beinhaltet. Johanna ist die perfekte Jurorin für diesen Contest, der im Umfeld der ProSiebenSat.1 Network, die sich durch eine hohe Reichweite bei jungen Nutzern auszeichnet, bestens aufgehoben ist“, erläutert Olaf Lassalle, Executive Managing Director von NEWCAST Media die Idee.

Die frisch gestartete Website unter www.velvetkitten.de führt junge Frauen, die gern mit Samtpfötchen-Image spielen nicht nur in die Velvet Kitten Duftwelt ein, sondern bietet ihnen auch eine virtuelle Spielwiese. Dort sorgt zum Beispiel das Suchspiel „Cat together“ für Kurzweil. Für unterwegs lässt sich die mobile Variante einfach aufs Handy runterladen.

„Das von NEWCAST Media vorgeschlagene Online-Konzept zur Duftintroduction hat uns gleich überzeugt. Denn längst bewegen sich im Web nicht nur die jungen Männer, sondern auch die Frauen. Die Idee, sie zur Selbstinszenierung einzuladen und damit den Duft individuell interpretieren zu lassen, entspricht absolut dem Zeitgeist“, so Iris Pulina, Produktmanagerin bei MÄURER & WIRTZ.

Pressemitteilung



Über NEWCAST Media:

NEWCAST MEDIA, die innovative Mediaagentur mit Hauptsitz in Düsseldorf, ist eine Tochter der Publicis Groupe Media, die Teil des größten Kommunikationsnetzwerks Europas ist, der Publicis Groupe S.A. NEWCAST MEDIA ist spezialisiert auf die Entwicklung innovativer Media-Konzepte, die Marken redaktionsnah und mit hohem Mehrwert für die Zielgruppe inszenieren. Die Agentur verknüpft hier eine zielgruppengenaue Mediaplanung mit eigens für den Kunden entwickelten Formaten. Das Leistungsspektrum umfasst Marken- und Produktinszenierungen in allen relevanten Kanälen: von TV über Print bis hin zu Online. NEWCAST MEDIA betreut nationale und internationale Marken wie Kappa und MÄURER & WIRTZ.

Ansprechpartner

Nicole Karepin, Leiterin Kommunikation und Marketing
Schirmerstraße 71 | 40211 Düsseldorf
Fon +49 (0) 211/93 68-24 9, Fax +49 (0) 211/93 68-53 5
nicole.karepin@zenithoptimedia.de, www.zenithoptimedia.de