

---

## Zenithmedia plant international für Jack Wolfskin

Düsseldorf, 29. Oktober 2007

Der Outdoor-Spezialist Jack Wolfskin mit Sitz in Idstein im Taunus übergibt seinen Mediaetat TV für Deutschland, Belgien, Österreich und die Schweiz an Zenithmedia, Düsseldorf. Die Agentur verantwortet bereits seit 2006 die Mediaplanung für Deutschland und kann so ihre Tätigkeit für das Unternehmen international weiter ausbauen.

Zenithmedia mit dem Team um Geschäftsführer Frank-Peter Lortz und Media Director Cornelia Ruoff setzte sich in einem Auswahlverfahren gegen namhafte Mitbewerber durch. Manfred Hell, Geschäftsführer und Mitinhaber der Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA: „Zenithmedia überzeugte uns durch das länderübergreifende Netzwerk und die Kompetenz, internationale Etats von Deutschland aus zu führen. Für uns als deutsches Unternehmen mit Fokus auf die internationale Expansion sind dies bei der Agenturauswahl entscheidende Kriterien. Wir sind sicher, mit Zenithmedia eine Agentur gefunden zu haben, die zu uns passt und uns zuverlässig auf unserem Weg begleitet.“

Der Etat umfasst die Planung und Umsetzung der TV-Mediaaktivitäten, insbesondere zur Bewerbung des neuen Jack-Wolfskin-Winterkatalogs 2007/08. Der Katalog zählt zu den zentralen Werbemitteln des Unternehmens; hier werden die Produkte aus den Bereichen Bekleidung, Schuhe und Ausrüstung stimmungsvoll in Szene gesetzt.

„Wir freuen uns, mit Jack Wolfskin einen weiteren wichtigen Kunden für unser internationales Team in Düsseldorf gewonnen zu haben“, sagt Frank-Peter Lortz. „Uns erwartet die spannende Aufgabe, Jack Wolfskin in weitere Länder zu begleiten und im geplanten Aufbau zur internationalen Outdoor-Marke zu unterstützen.“

---

### Über Zenithmedia:

Zenithmedia gehört zum ZenithOptimedia Network, welches mit mehr als 175 Büros in 69 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg. Zenithmedia wurde bereits mehrfach für seine Kommunikationskonzepte ausgezeichnet. Die Agentur erhielt zahlreiche Auszeichnungen 2006, darunter den Deutschen Mediapreis für die „Beste Media-Strategie des Jahres“. 2007 wurde Zenithmedia ebenfalls im Rahmen des Deutschen Mediapreises für die „Media-Idee des Jahres“ ausgezeichnet.

### Über Jack Wolfskin:

Jack Wolfskin ist einer der führenden Anbieter von funktioneller Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Europaweit sind Jack Wolfskin Produkte in rund 150 Franchise-Stores und 2.400 Verkaufsstellen erhältlich. Jack Wolfskin Produkte zeichnen sich insbesondere durch einen hohen Grad an Funktionalität, Anwenderorientiertheit und Innovation aus. In den letzten Jahren führte Jack Wolfskin erfolgreich zahlreiche Material- und Produktneuheiten ein und hält mehrere Patente für Technologien im Bekleidungs-, Rucksack- und Zeltbereich. Im Kalenderjahr 2006 betrug der Nettowarenumsatz des Unternehmens in Europa 129,6 Mio. Euro, was einer Steigerung von 33 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA hat ca. 380 Mitarbeiter.

**Pressekontakt:**

Nicole Karepin  
Leiterin Kommunikation und Marketing  
ZenithOptimedia  
Schirmerstraße 71  
40211 Düsseldorf  
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249  
[nicole.karepin@zenithoptimedia.de](mailto:nicole.karepin@zenithoptimedia.de)