

---

## Werbung und Medien im Jahr 2020: Zenithmedia lädt zum Communication Day

München, 3. September 2007

Medien werden digital. Menschen nutzen Medien wann und wie es ihnen in den Sinn kommt. Wo bleibt die Werbung? Unternehmen, die ihre Kunden auch künftig noch mit Werbebotschaften erreichen wollen, sollten gewappnet sein für die Herausforderungen der „Communication2020“.



Unter diesem Motto lädt Zenithmedia München am 20. September ab 10:30 Uhr zum 4. Communication Day in die bayerische Hauptstadt.

„Unser Ziel ist es, Marketingmanagern und Produktverantwortlichen in Unternehmen einen Einblick zu geben, wie Kommunikation in Zukunft funktionieren wird und was heute schon möglich ist“, erklärt Wolfgang Schuldlos, Managing Director Zenithmedia München.

Antworten erfahren die Gäste des Communication Days in drei Vorträgen. Georges T. Roos, Forscher am Zukunftsinstitut Kelkheim, referiert über „Lifestyle 2020“. Wolfgang Schuldlos beleuchtet das Thema „Zielgruppe 2020“, und Andreas Weiß, Researcher bei MediaLogics, dem Forschungszentrum der zur Publicis Groupe gehörenden Mediaagenturen und Verfasser der gerade vorgestellten Trendstudie „Future of Communication“, spricht über „Medienkonsum 2020“.

Neben den Vorträgen bildet die Ausstellung „Themenwelten“ das Herzstück der Veranstaltung. Hier zeigen unterschiedliche Dienstleister innovative Werbeformen aus den unterschiedlichsten Bereichen – vom sprechenden City Light Poster bis hin zu mobilem Ticketverkauf, von Podcasting bis zum digitalen Schaufenster. Das Besondere dabei: Jeder Gast kann diese Werbeformen selbst erleben, sie ausprobieren, prüfen und anfassen.

Das komplette und ständig aktualisierte Veranstaltungsprogramm zu „Communication2020“ ist im Internet unter [www.communication2020.de](http://www.communication2020.de) abrufbar. Wer die kostenlose Veranstaltung besuchen möchte, kann sich dort noch bis zum 12. September anmelden. Für weitere Informationen steht außerdem Kira Haux unter der Telefonnummer 089 / 710518-6100 oder E-Mail [kira.haux\(at\)zenithmedia.de](mailto:kira.haux(at)zenithmedia.de) zur Verfügung.

---

### Über Zenithmedia:

Zenithmedia gehört zum ZenithOptimedia Network, welches mit mehr als 160 Büros in 59 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg. Zenithmedia wurde bereits mehrfach für seine Kommunikationskonzepte ausgezeichnet. Die Agentur erhielt zahlreiche Auszeichnungen 2006, darunter den Deutschen Mediapreis für die „Beste Media-Strategie des Jahres“. 2007 wurde Zenithmedia ebenfalls im Rahmen des Deutschen Mediapreises für die „Media-Idee des Jahres“ ausgezeichnet.

**Pressekontakt:**

Nicole Karepin  
Leiterin Kommunikation und Marketing  
ZenithOptimedia  
Schirmerstraße 71  
40211 Düsseldorf  
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249  
[nicole.karepin@zenithoptimedia.de](mailto:nicole.karepin@zenithoptimedia.de)