

---

## Augen auf: Die größte Plakatkampagne ist jetzt in 82 deutschen Städten zu sehen

Düsseldorf, 27. Februar 2007

Erst war es nur eine Idee, jetzt erleben die Menschen in 82 deutschen Städten ihre Umsetzung in der Realität: Die Düsseldorfer Mediaagentur Zenithmedia hat die Einführungskampagne für das neue Toyota-Modell Auris mit der größten Plakatkampagne der Geschichte eingeläutet. In den Städten mit mehr als 100.000 Einwohnern wurden **alle** Plakatflächen zeitgleich mit den 27 unterschiedlichen Kampagnenmotiven für den neuen Toyota belegt. Das sind über 200.000 Flächen. Großflächen, Megalights, Superposter, Litfasssäulen, Citylights und Panorama-Flächen.

„Die eigentliche Werbewirkung wird jedoch nicht durch die Omnipräsenz von Plakaten erzielt,“ betont Zenithmedia-Geschäftsführer Frank-Peter Lortz. Damit die Menschen dem Claim „Augen auf Auris“ folgen, wird die Wirkung der Plakate crossmedial unterstützt. Erst durch die intelligente Verknüpfung mehrerer Medien – Promotiontrailer im TV und im Radio sowie Advertorials in der „Bild“-Zeitung – entfaltet die Kampagne ihre volle Werbewirkung. Denn: „Die primäre Zielsetzung der Kampagne ist nicht der Quadratmeter-Superlativ, sondern der Return on Investment für unseren Kunden Toyota“, so Lortz.

Die Gestaltung der Kampagnenmotive erfolgte durch die Werbeagentur BMZ +more. Bildmaterial ist unter [www.toyota-media.de](http://www.toyota-media.de) oder auf Nachfrage bei Zenithmedia erhältlich.

---

### Über Zenithmedia:

Zenithmedia gehört zum ZenithOptimedia Network, welches mit mehr als 160 Büros in 59 Ländern Teil der größten Mediaagenturholding weltweit, der Publicis Groupe S.A., ist. In Deutschland betreuen die Mediaagenturen Zenithmedia und Optimedia mehr als 150 Kunden und unterhalten Büros in Düsseldorf, Frankfurt, München und Hamburg. Zenithmedia wurde bereits mehrfach für seine Kommunikationskonzepte ausgezeichnet. Die Agentur erhielt 2006 den Deutschen Mediapreis für die „Beste Mediastrategie des Jahres“, wurde von „M&M Europe“ für die „Best Automotive Campaign“ ausgezeichnet und belegte den 2. Platz beim Plakat & Media Grand Prix.

### Pressekontakt:

Nicole Karepin  
Leiterin Kommunikation und Marketing  
ZenithOptimedia  
Schirmerstraße 71  
40211 Düsseldorf  
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249  
[nicole.karepin@zenithoptimedia.de](mailto:nicole.karepin@zenithoptimedia.de)