
Online-Werbung wird 2007 siebenmal schneller wachsen als Offline-Werbung

Düsseldorf, 4. Dezember 2006

Weltweit werden die Ausgaben für Werbung im Internet nächstes Jahr um 28,2 Prozent wachsen. Der Anteil der Online-Werbeausgaben an der Summe der gesamten Werbeausgaben wird von 5,8 Prozent in 2006 auf 8,6 Prozent in 2009 ansteigen. Das prognostiziert die Mediaagenturgruppe ZenithOptimedia in ihrer diesjährigen Publikation „Advertising Expenditure Forecasts“. Insgesamt werden die Werbeausgaben für die übrigen Medien um 3,9 Prozent anwachsen.

Damit hat das Medium Internet innerhalb von nur elf Jahren gleich zwei etablierte Werbemedien im Markt überholt: Im Jahr 1997 bereits das Kino (2006 mit einem Anteil von 0,4 Prozent an den Werbeausgaben vertreten) und 2006 auch die Außenwerbung (Anteil: 5,5 Prozent). Im Jahr 2009 wird der Anteil der Investitionen in Online-Werbung mit 8,6 Prozent sogar über dem für Hörfunkwerbung (8,0 Prozent) liegen.

Auch in Deutschland bleibt das Internet das Medium mit den höchsten Zuwächsen der Nettowerbeinvestitionen. Nach prognostizierten 29,8 Prozent im laufenden Jahr, wird für 2007 ein Zuwachs von 23 Prozent erwartet. Bis 2009 geht die Agenturgruppe von jährlichen Wachstumsraten über 20 Prozent aus. Damit schiebt sich das Medium Internet in den nächsten drei Jahren auch auf nationaler Ebene an der Hörfunk-Werbung vorbei.

„Um das Internet kommt heutzutage niemand mehr herum“, sagt Michael Bohn, CEO der ZenithOptimedia. „Das Web hat sich in den vergangenen Jahren zum Massenmedium entwickelt. Auch große Markenartikler merken immer öfter, dass die Online-Komponente ihrer Kampagnen nicht mehr wegzudenken ist.“

Die ZenithOptimedia erstellt die inzwischen vierteljährlichen Forecasts bereits seit 15 Jahren. Sie dienen der Werbewirtschaft als wertvolles Barometer für die Planung ihrer Media-Aktivitäten und werden darüber hinaus von Medien, Werbeagenturen, Unternehmensberatern und Analysten genutzt. Die kostenpflichtige Studie „Advertising Expenditure Forecasts“ kann bestellt werden unter www.zenithoptimedia.com.

Pressekontakt:

Nicole Karepin
Leiterin Kommunikation und Marketing
ZenithOptimedia
Schirmerstraße 71
40211 Düsseldorf
Tel.: + 49 (0) 211/93 68-249
nicole.karepin@zenithoptimedia.de